

Ingenieur web-marketing

- Gère les relations entre équipes commerciales, marketing et techniques
- Organise la promotion de sites Web via les média traditionnels et l'
- Distribue, collecte et analyse les sondages marketing
- Analyse les fichiers log et stats pour produire les rapports d' et de consultation.

Spécialiste e-commerce

- Gère les relations entre les équipes commerciales et les équipes de développement
- Evalue et sélectionne les méthodes appropriées à la conduite de transactions commerciales sur l'

Consultant en systèmes d' / Internet

- Surveille et évalue les technologies internet de pointe
- Décide des choix des produits et des standards
- Détermine quels outils matériels ou logiciels et quelles ressources humaines sont nécessaires au déploiement des nouvelles technologies de l'
- Conseille l'équipe de direction

Communicateur technique

- Conçoit et réalise diverses publications: prospectus, plaquettes, documents technico-commerciaux, cahiers des charges, manuels d'installation, supports de cours, spé
- Gère plusieurs logiques : celle du vendeur, de l'acheteur, de l'utilisateur, et les traduire dans des documents électroniques structurés

Développeur internet ingé analyste

- Chargé du développement d' à l' en informatique directement lié à l' en gén ou Web en particulier
- Interface les bases de données à l' ou l'

Administrateur de serveur Web

- Installe et configure les connexions du r et les logiciels serveurs
- Cré les comptes utilisateurs; les zones de tests et les zones de travail
- Détermine les normes de sécurité et configure les serveurs et coupe-feu
- Extrait les stats de connexion pour les spé en marketing
- Installe et maintient les autres protocoles serveurs

Administrateur de service électronique d'information

- Assure la cohérence globale du contenu et l'é de l'architecture d'un systé d'information documentaire informatisé, sa production, ses outils, son contrôle et sa promotion internet pour la création de sites

Veilleur en ligne

- Récote et exploite sur toutes les données sensibiles pour l' de l' pour la direction
- Responsable chargé de l' stratégique, il peut être chargé d'études; chargé de produits, chargé de recherche ou veilleur documentaliste

Double compétence

Marketing
Informalton
Documentation

Intelligence économique

Vente Marketing

Publicité
Vente
Veille
Conseil

Consulting / Expertise Intégration

Ergonomie
PAO
Redaction

Technique informatique

Programmation
Base de données

Dé informatique
Support technique

Ré

Sé

Webmestre / Architecte Internet

- Conç les pages web et assure l' - nimation-promotion du site Web.
- Développe les gabarits pour les r
- Homme orchestre d' entre la production et le marketing
- Veille à l' de toutes les techniques de développement Web

Cyberthécaire / Netsurfer

- Chargé de recherche d'information et documentation spécialisée dans les sources disponibles sur Internet
- Assiste dans la recherche ou apporte l' pour les équipes techniques ou de production

Méthodes
Organisation
Formation

Gestion technique
Supervision

Gestion de projet

Management

Ecritain

Journalisme

Production

Ré

Illustration
Graphisme

Dé multimédia

Ingé du son

Compositon numérique

Dé Cé / Jeux

Montage vidéo
Numérisation vidéo

Directeur / Lingo

Concepteur multimédia

- Conç teste et développe les contenus de sites multimédia et interactifs
- Utilise divers outils de création multimédia conformes aux standards internet pour la création de sites

Nouveaux métiers liés au développement internet

Chef de développement / application spécifique

- Etablit les objectifs à atteindre au sein d' équipe de travail spécifique
- Conçoit les structures et modèles que l'équipe doit utiliser
- Détermine le choix des technologies à utiliser
- Coordonne avec le chef de projet le planning et les ressources

Chef de projet internet / Multimédia

- Etablit et suit les plannings de production
- Définit les équipes de travail et leurs compétences respectives
- Coordonne les diverses équipes et les prestataires impliqués dans la conception web
- Gère les ressources humaines et financières nécessaires aux projets

Editeur - Rédacteur

- Compose et r les contenus
- Converti textes et documents au format HTML
- Organise, structure et hiérarchise le discours et les idées
- Dé l'arborescence des pages les liens hypertextuels internes et externes
- Interagit avec les infographistes sur la typographie

Infographiste- Développeur graphique

- Conç la charte graphique et le decorum de site web ou cé
- Compose la mise en page
- Cré l' utilisateur et l' du site

Créatif multimédia

- Analyse les contenus et sélectionne les média appropriés à la diffusion
- , collecte, modifie ou numérise les sons, les vidéos et les images
- Interfère avec les diff spé pour les él multimédia